



Atelier national de validation de la nouvelle Stratégie nationale de mise en œuvre de la Zone de Libre-Échange Continentale Africaine (ZLECAf) du Gabon

Libreville-Gabon, les 10 et 11 septembre 2026

NOTE CONCEPTUELLE

1. Contexte

La Zone de Libre-Échange Continentale Africaine (ZLECAf) représente aujourd'hui le principal cadre d'intégration économique du continent africain. Elle offre aux États membres de nouvelles perspectives en matière de commerce intra-africain, d'industrialisation, de diversification économique, d'intégration aux chaînes de valeur régionales et continentales, ainsi que d'attraction des investissements.

Pour le Gabon, la mise en œuvre effective de la ZLECAf constitue une opportunité stratégique majeure pour accélérer la transformation structurelle de son économie, renforcer la compétitivité de ses entreprises, développer de nouvelles filières productives et consolider son positionnement économique au sein du marché africain.

Dans cette perspective, le Gouvernement gabonais, avec l'appui technique de la Commission Économique pour l'Afrique (CEA), a engagé un processus de révision de la Stratégie nationale de mise en œuvre de la ZLECAf afin de l'adapter aux nouvelles réalités économiques nationales, aux orientations du Plan National de Croissance et de Développement (PNCD), ainsi qu'aux évolutions récentes de l'environnement commercial régional et continental.

Les travaux préparatoires ont été menés selon une approche participative et inclusive associant les administrations publiques, les institutions spécialisées, le secteur privé, les organisations professionnelles, les milieux académiques, les partenaires techniques et financiers ainsi que les organisations de la société civile. Une plateforme de collaboration a également été mise en place afin de faciliter le partage des informations, des études sectorielles, des analyses et des propositions techniques.

Afin de structurer les consultations et les travaux techniques préparatoires à la révision de la Stratégie nationale de mise en œuvre de la ZLECAf, un dispositif de concertation articulé autour de cinq Groupes de Travail Stratégiques (GTS) a été mis en place. Ces groupes ont permis de mobiliser les expertises nationales autour des principaux axes d'analyse nécessaires à l'élaboration de la nouvelle stratégie.

Le GTS 1 a réalisé le diagnostic de l'environnement macroéconomique, institutionnel, réglementaire et commercial ainsi que l'analyse des conditions-cadres favorables à la mise en œuvre de la ZLECAf. Le GTS 2, structuré autour de deux sous-groupes, s'est concentré sur le développement du secteur privé, l'entrepreneuriat, la compétitivité, l'environnement des affaires et les réformes commerciales, ainsi que sur l'identification et l'évaluation des chaînes de valeur prioritaires et des clusters de nouvelle génération. Le GTS 3 a analysé les marchés, produits et services stratégiques afin d'identifier les opportunités commerciales et de définir le positionnement du Gabon sur les marchés régionaux et continentaux. Le GTS 4 a examiné les infrastructures de soutien au commerce et les mécanismes de facilitation des échanges, notamment dans les domaines du transport, de la logistique, de l'énergie, du numérique et des procédures commerciales. Enfin, le GTS 5 a porté sur les questions de gouvernance, de financement, de budgétisation, de suivi-évaluation, de gestion des risques et d'identification des projets prioritaires. Les travaux de ces groupes ont reposé sur des analyses documentaires, des consultations des parties

prenantes, des diagnostics sectoriels, des analyses SWOT et des évaluations des risques, permettant de formuler des recommandations stratégiques destinées à orienter la nouvelle stratégie nationale ZLECAf du Gabon.

À l'issue des travaux d'analyse, de concertation et de formulation stratégique réalisés, une version consolidée du document a été élaborée. Afin d'assurer son appropriation par l'ensemble des acteurs concernés et de recueillir leur validation formelle, un atelier national de validation sera organisé à Libreville les 10 et 11 septembre 2026.

Cet atelier constituera une étape décisive du processus de révision. Il offrira un cadre d'échanges permettant aux parties prenantes d'examiner le contenu du document, de valider les orientations stratégiques retenues et de parvenir à un consensus national sur les actions prioritaires à mettre en œuvre pour maximiser les bénéfices de la ZLECAf pour l'économie gabonaise.

2. Justification

La révision de la Stratégie nationale de mise en œuvre de la ZLECAf intervient dans un contexte marqué par la volonté du Gabon de renforcer la diversification de son économie, de promouvoir une croissance inclusive et durable, d'accroître la valeur ajoutée locale de ses productions et d'améliorer son intégration dans les chaînes de valeur africaines.

Les analyses menées dans le cadre des travaux préparatoires ont permis de mettre en évidence plusieurs défis structurels liés notamment à la compétitivité du secteur privé, aux capacités productives nationales, aux infrastructures de soutien au commerce, à l'environnement des affaires ainsi qu'à la gouvernance de la politique commerciale. Elles ont également permis d'identifier des opportunités importantes dans plusieurs secteurs stratégiques tels que le bois transformé, les mines, l'agriculture, l'agro-industrie, les services et l'économie numérique.

Les consultations et travaux techniques réalisés avec les différentes parties prenantes ont conduit à l'élaboration d'une version consolidée de la stratégie révisée. Celle-ci intègre les principales recommandations visant à renforcer la capacité du Gabon à tirer pleinement parti des opportunités offertes par la ZLECAf tout en répondant aux contraintes structurelles qui affectent sa compétitivité et son intégration commerciale régionale et continentale.

Il apparaît désormais nécessaire de soumettre cette version consolidée à un examen élargi des principales parties prenantes afin de :

- valider les principaux résultats des consultations et des travaux techniques ;
- s'assurer de l'alignement de la stratégie avec les priorités nationales de développement ;
- renforcer l'appropriation nationale du document stratégique ;
- recueillir les observations finales des décideurs publics et des acteurs économiques ;
- parvenir à un consensus sur les réformes et projets prioritaires ;
- préparer les conditions nécessaires à une mise en œuvre efficace de la stratégie.

L'atelier national de validation constitue ainsi une étape déterminante dans le processus de finalisation de la Stratégie nationale de mise en œuvre de la ZLECAf du Gabon. Il permettra de valider les orientations stratégiques proposées, de consolider l'engagement des différentes parties prenantes et de favoriser l'adoption d'un cadre consensuel pour la mise en œuvre des actions prioritaires destinées à renforcer la participation du Gabon au marché unique africain.

3. Objectif général

Valider le projet révisé de Stratégie nationale de mise en œuvre de la ZLECAf du Gabon, y compris ses axes stratégiques, ses priorités d'intervention, son plan d'action et son dispositif de mise en œuvre, afin de parvenir à un consensus national sur les actions nécessaires pour renforcer l'intégration du Gabon au marché continental africain.

4. Objectifs spécifiques

L'atelier vise spécifiquement à :

- Présenter et examiner les résultats consolidés des consultations nationales, des travaux des Groupes de Travail Stratégiques.
- Valider les diagnostics macroéconomiques, sectoriels et institutionnels, ainsi que les orientations relatives au développement du secteur privé, à la compétitivité et à l'environnement des affaires.
- Confirmer les chaînes de valeur prioritaires, les secteurs stratégiques, les opportunités de marchés, les priorités d'exportation et les stratégies de positionnement commercial du Gabon dans le cadre de la ZLECAf.
- Valider les priorités en matière d'infrastructures de soutien au commerce et de facilitation des échanges, ainsi que le dispositif institutionnel de gouvernance, de financement et de suivi-évaluation.
- Identifier et approuver les projets prioritaires de mise en œuvre et formuler les recommandations finales en vue de la finalisation du document stratégique.

5. Résultats attendus

Au terme de l'atelier, les résultats suivants sont attendus :

- Les orientations stratégiques de la nouvelle Stratégie nationale ZLECAf, y compris les chaînes de valeur prioritaires, les produits et services stratégiques, les marchés cibles ainsi que les principales réformes en faveur de la compétitivité et de l'environnement des affaires, sont validées.
- Les priorités d'investissement liées aux infrastructures commerciales et logistiques, ainsi que les projets prioritaires de mise en œuvre et leurs mécanismes de financement, sont identifiés et approuvés.
- Le cadre institutionnel de gouvernance, de coordination, de suivi-évaluation et de gestion des risques de la stratégie est validé.
- Une feuille de route pour la finalisation et l'adoption de la stratégie est approuvée et les recommandations finales de l'atelier sont intégrées au rapport définitif de la Stratégie nationale de mise en œuvre de la ZLECAf du Gabon.

6. Participants

L'atelier réunira environ 60 participants issus des administrations publiques, des institutions techniques, du secteur privé, des universités et centres de recherche, de la société civile ainsi que des partenaires techniques et financiers, impliqués dans la mise en œuvre de la ZLECAf au Gabon.

7. Méthodologie

L'atelier national de validation s'inscrit dans le cadre du processus de révision de la Stratégie nationale de mise en œuvre de la ZLECAf du Gabon, conduit à travers des travaux d'analyse, de concertation et de formulation stratégique associant les principales parties prenantes concernées.

Les travaux de l'atelier seront conduits selon une approche participative et inclusive combinant des présentations techniques, des échanges interactifs et des séances de validation. Les sessions plénières permettront de présenter le processus de révision de la Stratégie nationale de mise en œuvre de la ZLECAf, les principaux enseignements issus des consultations et des analyses réalisées, ainsi que les différentes composantes de la version révisée de la stratégie. Elles offriront également l'occasion de partager les résultats des travaux techniques et de recueillir les observations et recommandations des participants.

Les participants examineront ensuite les différentes composantes stratégiques à travers des discussions thématiques portant notamment sur les diagnostics réalisés, les analyses SWOT, les risques identifiés et

les mesures d'atténuation proposées, les réformes prioritaires, les projets structurants ainsi que les mécanismes institutionnels de mise en œuvre, de financement et de suivi-évaluation.

Les conclusions de ces échanges feront l'objet d'une restitution en séance plénière afin de dégager des recommandations consensuelles et de procéder à la validation des principales orientations, des priorités d'intervention, du plan d'action ainsi que du dispositif de mise en œuvre de la Stratégie nationale révisée de mise en œuvre de la ZLECAf du Gabon.

L'atelier permettra ainsi de renforcer l'appropriation nationale du document stratégique, de consolider le consensus entre les parties prenantes et de finaliser la stratégie en vue de son adoption et de sa mise en œuvre effective.

8. Dispositions organisationnelles

L'atelier est organisé conjointement par le Ministère en charge du Commerce et la Commission Économique pour l'Afrique (CEA).

Un comité technique assurera la coordination générale de l'événement, notamment :

- la préparation des documents de travail ;
- la mobilisation des participants ;
- l'organisation logistique ;
- la facilitation des sessions ;
- la documentation des travaux ;
- la consolidation des recommandations et la rédaction du rapport final.

Les rapports des Groupes de Travail Stratégiques, les documents de diagnostic, les comptes rendus des consultations ainsi que le projet consolidé de stratégie seront transmis aux participants avant l'atelier afin de faciliter la qualité des échanges et des contributions.

Les conclusions de l'atelier constitueront la base technique et institutionnelle de la finalisation de la nouvelle Stratégie nationale de mise en œuvre de la ZLECAf du Gabon et de son futur plan d'action opérationnel.

9. Personnes Ressources

Dr. Adama Ekberg Coulibaly

Chef de la section des initiatives sous-régionales au Bureau sous-régional – Afrique centrale, Commission Économique pour l'Afrique (CEA)

Email : ekbergcoulibaly@un.org

Tél : +237659252824

M. Edem Assogbavi

Économiste, Commission Économique pour l'Afrique (CEA)

Email : koutchogna.assogbavi@un.org

Tél : +237650236966

Mme Horpy Chancia Obone

Consultante nationale, Commission Économique pour l'Afrique (CEA)

Email : ohorpy@yahoo.fr

Tél : +24107352717