

POOLING TOGETHER for Gender Statistics

*Financing the Numbers
that make Women and Girls Count*

**Bref Aperçu du Projet d'aide au développement des Nations Unies
sur le genre et le commerce**

**« Des données et statistiques pour des politiques commerciales plus
sensibles au genre en Afrique, dans le Caucase et en Asie centrale »**

Fatouma Sissoko

**Centre Africain pour la Statistique (CAS),
Commission Economique des Nations Unies pour
l'Afrique (CEA)**



Objectif du projet

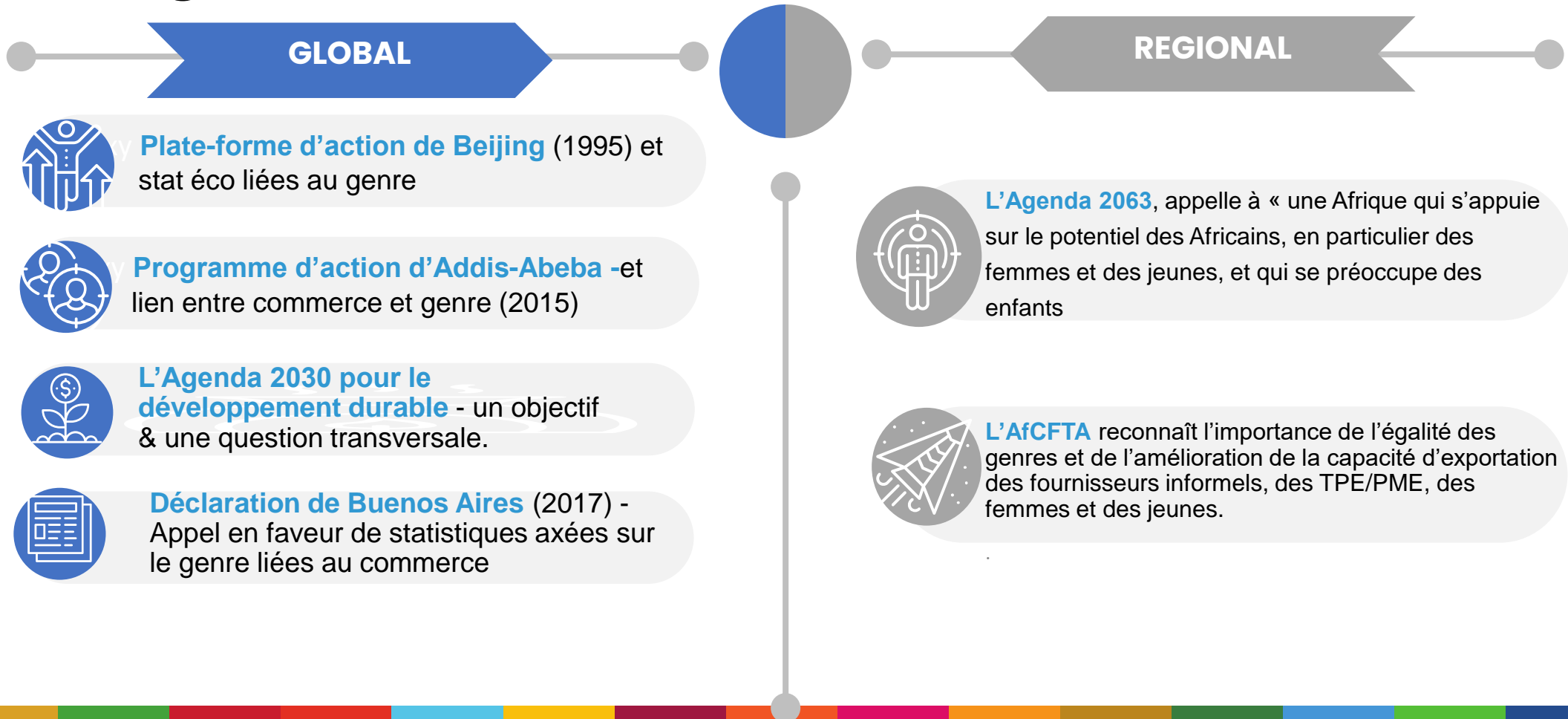
Le projet est un effort conjoint de la CNUCED et de deux commissions régionales, la CEA et la CEE pour développer une approche cohérente **pour mesurer la relation entre l'égalité des sexes et les politiques commerciales à l'aide des statistiques officielles.**

Objectif: L'objectif est de développer une approche cohérente pour mesurer l'impact du commerce sur l'égalité des sexes et de promouvoir l'analyse des implications connexes de la COVID-19 à l'aide de statistiques officielles.

Pays bénéficiaires pilotes en Afrique: Cameroun, Kenya, Sénégal & Zimbabwe



L'autonomisation économique des femmes à l'ordre du jour dans les Agendas Globaux et Régionaux



African Union



PARIS21

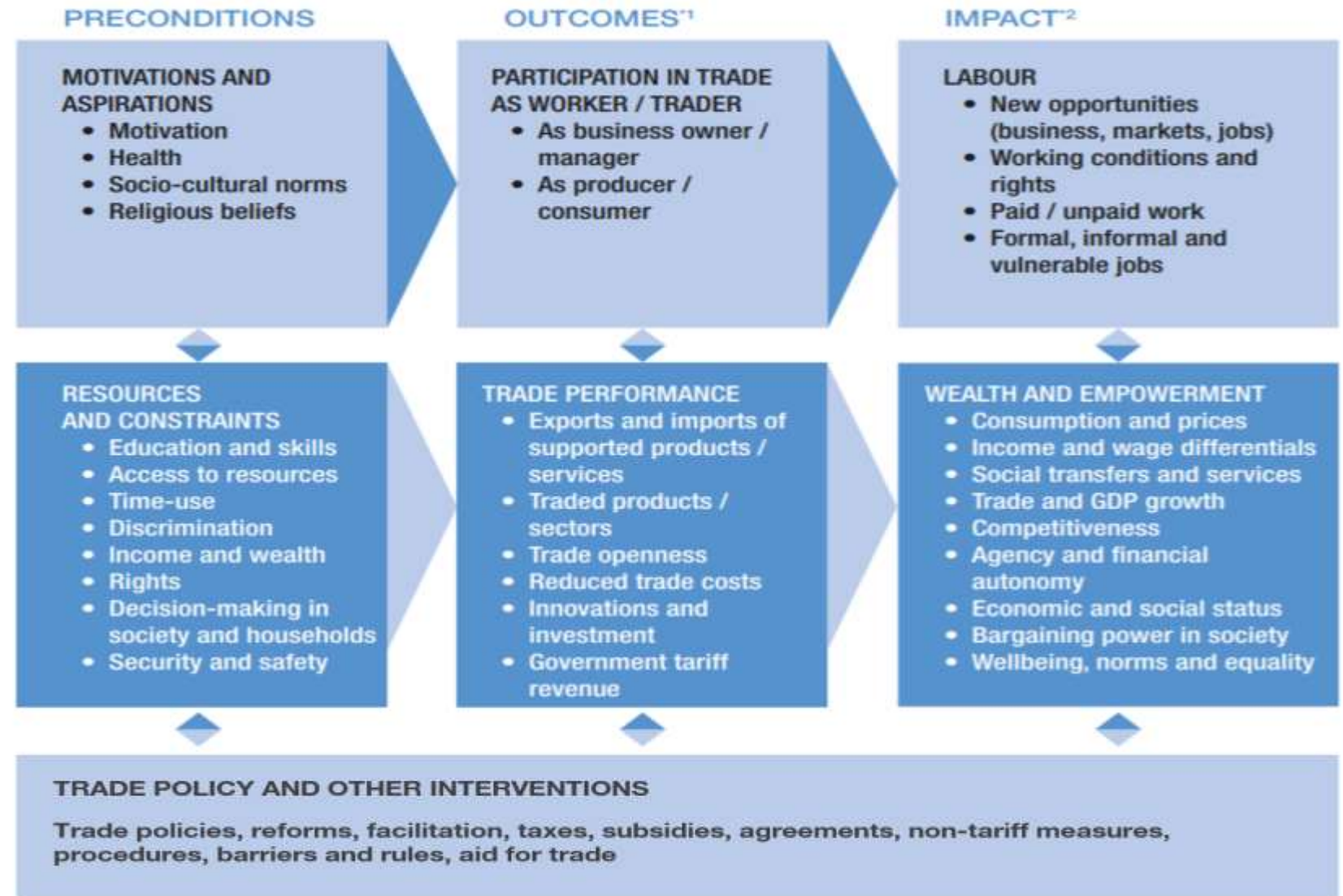


UN WOMEN

WOMEN COUNT

Cadre conceptuel du Projet

- Basé sur les données et les preuves pour l'égalité des genre
- Objectif: ONS à **examiner les données existantes** pour mesurer le commerce et la parité



¹ Immediate short-term outcome of a change

² Longer-term effects of the outcomes on lives and living conditions.

1 - Adaptation du cadre de la CNUCED à la réalité africaine



EGM pour reviser le cadre conceptuel

Réunion de groupe d'experts de statisticiens en Afrique
la revue du cadre du CNUCED



African Union



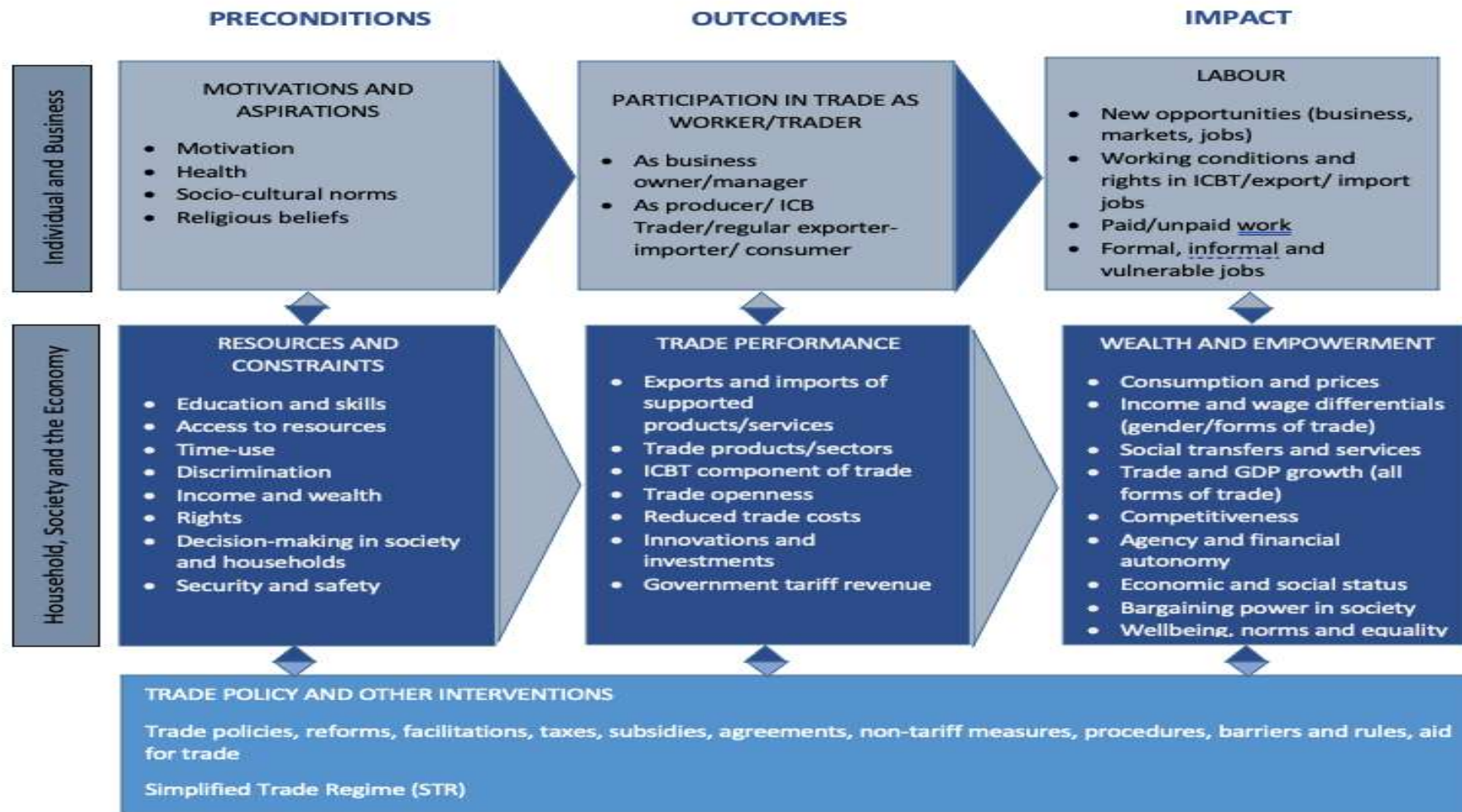
PARIS21



UN WOMEN

WOMEN COUNT

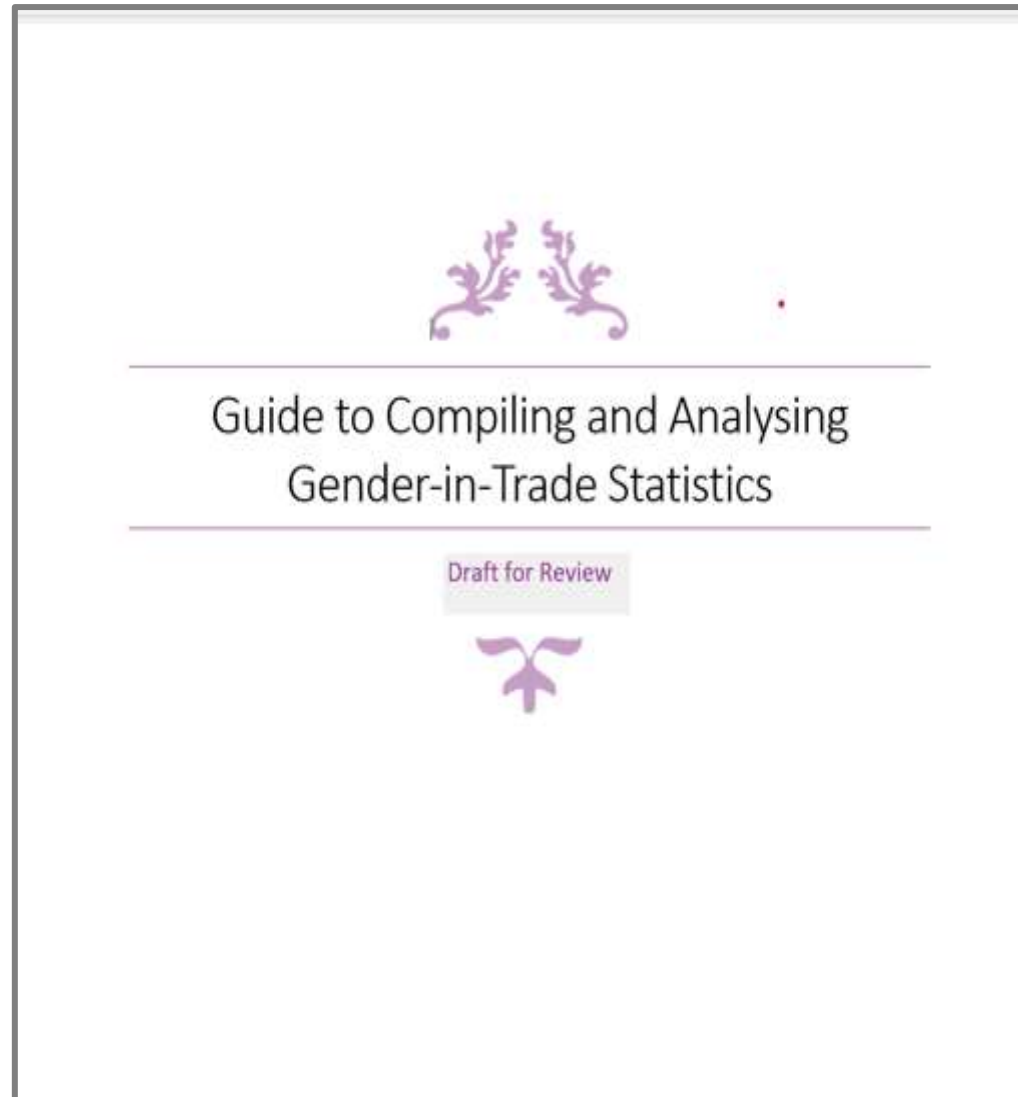
Adaptation du cadre de la CNUCED à la réalité africain



2 – Élaboration de produits de connaissance



Élaboration de produits de connaissance



Résultats Clés du projet dans le pays



African Union



PARiS21



UN WOMEN



1 – Ateliers Nationaux Atelier regional



African Union



PARIS21



UN WOMEN

WOMEN COUNT

Activités dans les pays pilotes

Ateliers Nationaux - objectif :

Évaluer les données commerciales & non commerciales existantes, y compris les lacunes statistiques.

**EVALUATION
DES DONNEES**



Micro-relier les données non commerciales aux données sur commerce pour comprendre la dynamique de genre.

**MICRO-
LINKAGE**



Identifier tendances & les activités de collecte de données liées aux activités d'ICBT.

**TENDANCE
ET COLLECTE
DE DONNEE
ICBT**



Identifier les indicateurs à intégrer dans la collecte de données commercial & non-commercial formelles pour faciliter la collecte de données sur ICBT

**INDICATEURS
À INTÉGRER
DANS LA
COLLECTE DE
DONNÉES
ICBT**

2 - Atelier Regional



OBJECTIF DE L'ATELIER REGIONAL

1

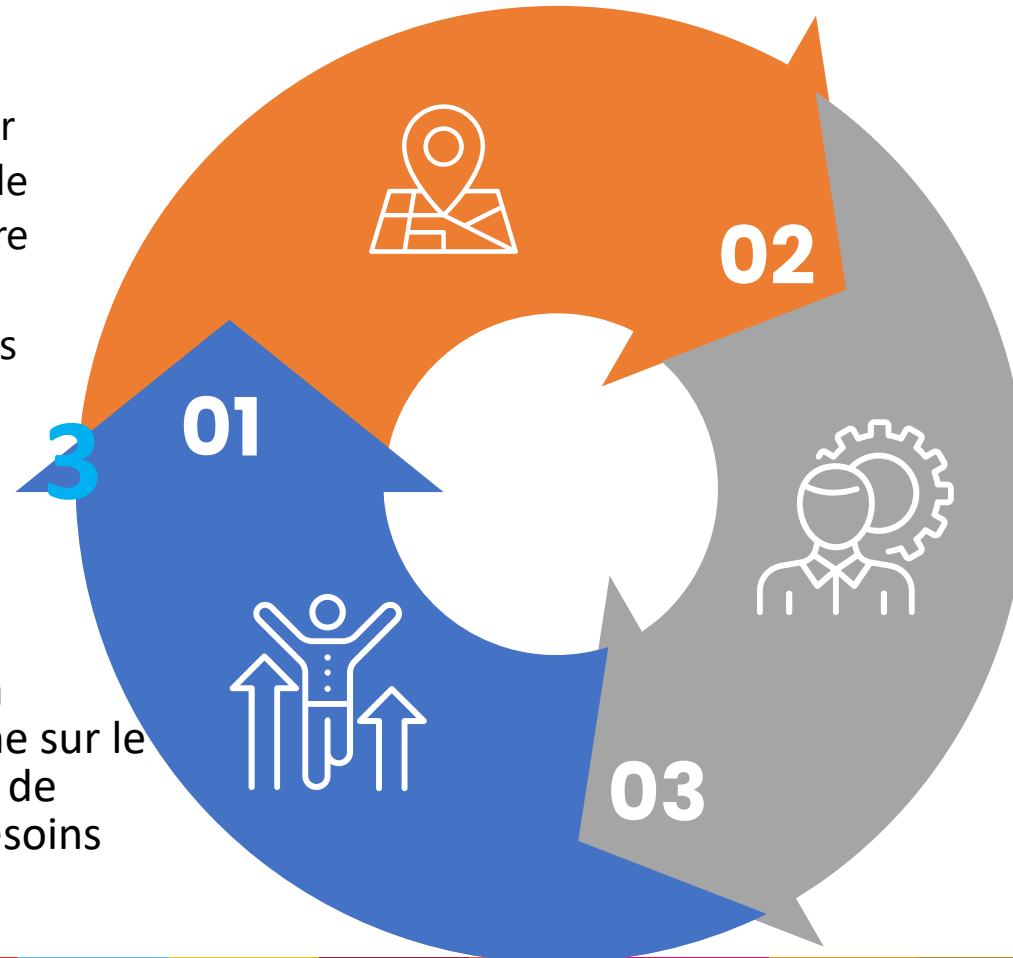
ENCOURAGER LE PARTAGE DE CONNAISSANCE

Encourager le partage sur les meilleures méthodes/pratiques pour appuyer la collecte de données sur le genre et le commerce et comprendre comment établir des micro-liens entre les données non commerciales et commerciales..

3

AMELIORER LA COLLECTE DE DONNEES SUR L'ICBT

Améliorer la régularisation de la collecte de données à long terme sur le ICBT afin d'éclairer l'élaboration de politiques qui répondent aux besoins des commerçants informels



2

SOLUTIONS POUR AMELIORER LES INDICATEUR GENRE

Discuter de l'objectif à long terme de la collecte de données commerciale de genre, identifier les lacunes et proposer des solutions pour la collecte de statistiques de genre



3 – Prepare Action Plan



4 - Principaux enseignements des résultats des études de cas pilotes africaines



African Union



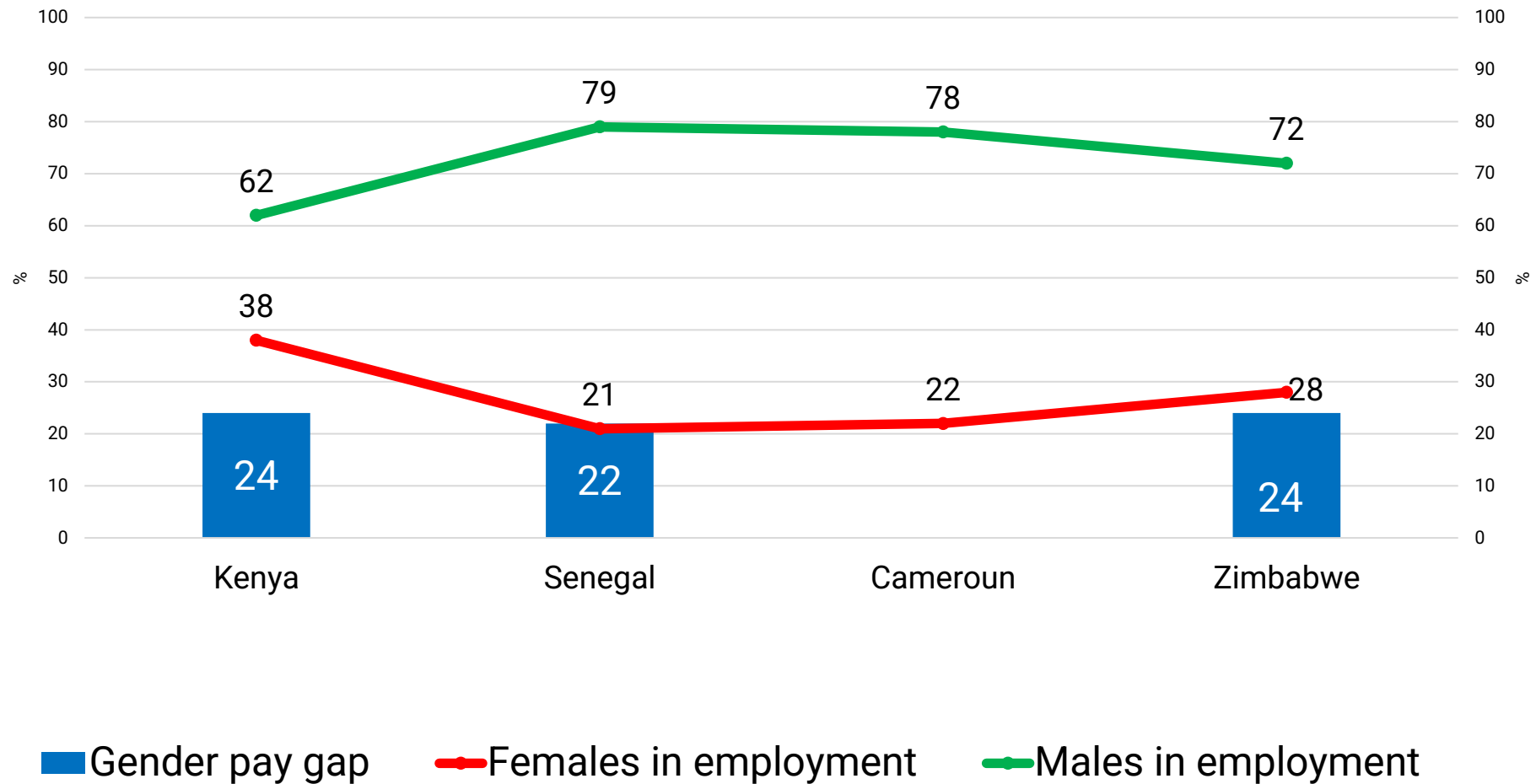
PARIS21



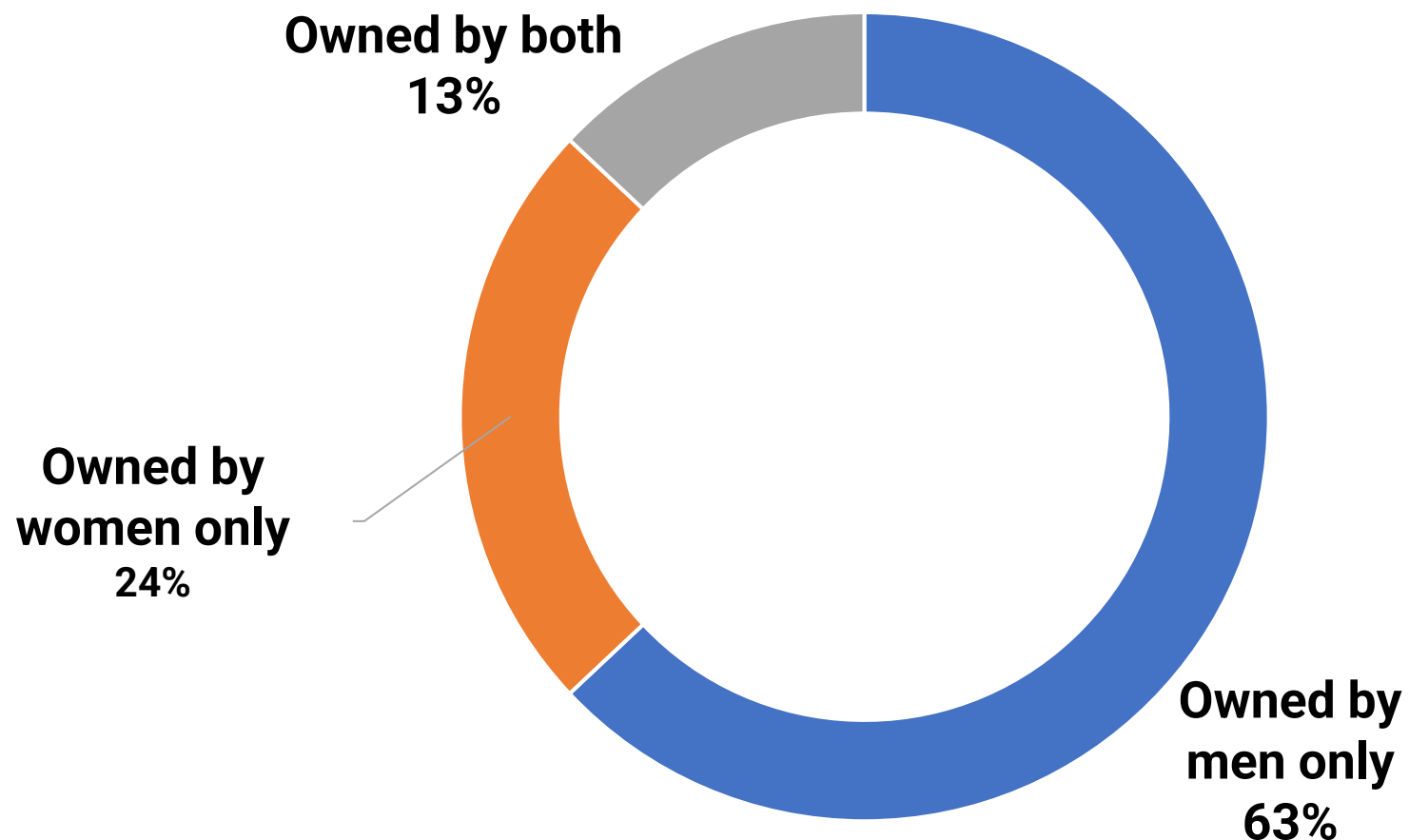
UN WOMEN

WOMEN COUNT

Disparités entre les sexes en matière d'emploi et de rémunération dans le commerce formel, 2021/2



Disparités entre les sexes dans la propriété des organisations commerciales formelles, 2021/2



**Seul le Kenya a des informations sur la propriété des entreprise de business enterprises.*

** Le Cameroune ne collecte pas de données data les salaires et la propriété des des ressources*



African Union



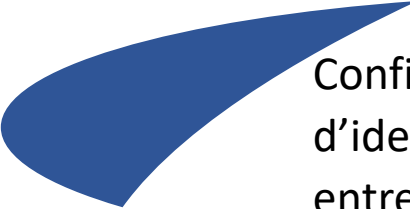
PARIS21




UN WOMEN

WOMEN COUNT


5 Les Défis




Confidentialité des données, absence d'identifiants uniques pour les entreprises et les particuliers.



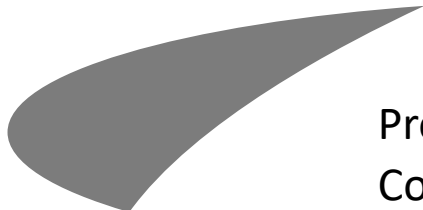
Automatisation limitée pour prendre en charge une collecte de données transparentes



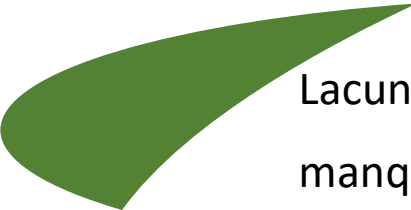
Absence d'enquête de populations communes dans tous les domaines statistiques



Collecte de données sur le ICTB insuffisante, - seuls les résultats de l'exercice de micro-liaison sont discutés en détail



Problèmes liés aux cadres juridiques et Coordination gouvernementale insuffisante



Lacunes en matière de capacités – manque de données ventilées par sexe



6 - Leçons apprises et leurs implications

La production d'indicateurs peut être couronnée de succès avec une volonté appropriée de mise en œuvre et une flexibilité de l'échange de données entre les institutions.

Les indicateurs offrent un potentiel important pour l'étude et la promotion de l'égalité des sexes.

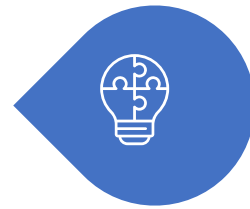
Le micro-couplage d'ensembles de données existants offre une alternative rentable aux nouvelles enquêtes.

Une analyse de l'impact des politiques/chocs macroéconomiques importants peut être effectuée.

Couplage d'un plus grand nombre de données permet d'obtenir des informations supplémentaires sur les facteurs qui influent sur les disparités entre les sexes.



Prochaines étapes



PLANIFICATION

Lancer la planification conjointe des 3 Divisions de la CEA (ATPC/ ACS/ GPSD) pour la prochaine phase du projet



PUBLIER

Traduire et publier les documents et Rapports du projet